

LA NOSTRA MISSION

Ci proponiamo di essere un punto di riferimento nel mondo delle risorse umane per candidati e aziende, con particolare attenzione alla sostenibilità sociale (ma anche ambientale) e all'aspetto umano delle relazioni professionali.

Il nostro obiettivo è continuare a migliorare la qualità delle sinergie che creiamo ogni giorno con i nostri clienti, per ridurre la disoccupazione in modo inclusivo e operare in un'ottica rigenerativa all'interno del mondo del lavoro.

I NOSTRI VALORI

- 4PEOPLE** Mettiamo le persone sempre al centro, con un particolare impegno rivolto al sociale. La nostra vocazione orienta i progetti e le tematiche che promuoviamo nell'ambito del mondo del lavoro, sia rivolti al benessere dei dipendenti che a quello della comunità.
- MERITO** Diamo valore alle persone, riconoscendone i meriti indipendentemente da età, esperienza e ruolo. Valorizziamo il talento, la creatività, la determinazione e il senso di responsabilità, per incoraggiare ognuno ad esprimere se stesso e le proprie capacità verso un obiettivo comune.
- GENTILEZZA** Crediamo che la gentilezza sia contagiosa e abbia il potere di rendere tutte le collaborazioni più piacevoli e proficue. Un sorriso può influenzare chi ci sta intorno e creare apertura verso un atteggiamento di attenzione, ascolto, empatia e rispetto reciproci.
- CONDIVISIONE** Creiamo momenti di condivisione anche oltre l'orario di lavoro, per un team più affiatato e una maggiore collaborazione. Fondiamo la nostra collaborazione su un concetto di "unità nella diversità", che fa dello scambio di pensieri diversi un'opportunità di espansione e di crescita.
- INNOVAZIONE** Investiamo sul progresso e la tecnologia di ultima generazione, per costruire un'azienda migliore, per noi e per voi. Praticavamo lo smart working già in tempi non sospetti, questo ci ha permesso di affrontare con prontezza la pandemia, con i giusti strumenti e il giusto spirito.
- 4PLANET** Lavoriamo prendendoci cura dell'ambiente, sviluppando soluzioni green per una riduzione del carico documentale e degli sprechi in generale. Mettiamo in circolo comportamenti virtuosi per ridurre il nostro impatto ambientale sul pianeta e per sensibilizzare gli stakeholders.

In qualità di **ENTE PROMOTORE**, **FourStars Social** si rivolge al mercato del mondo del lavoro offrendo i servizi di pianificazione ed erogazione di servizi di intermediazione, placement e tirocini extracurriculari. I suoi interlocutori principali sono di due tipi:

- giovani che vogliono inserirsi nel mondo del lavoro o che ritengono di dover migliorare le loro capacità e le loro competenze; candidati in cerca di collocazione/ricollocazione professionale
- aziende di ogni dimensione e settore in cerca di risorse umane;

In entrambi i casi **FourStars Social** è cosciente dell'importanza del suo ruolo: ricercare, gestire e far crescere la più importante delle risorse a disposizione per il mondo del lavoro, ovvero la risorsa umana.

UN CLIENTE INSODDISFATTO È UNA RISORSA PERSA

Il personale di **FourStars Social** conosce l'importanza del proprio operare in ogni fase del processo produttivo e per questo punta alla completa soddisfazione del proprio cliente e delle necessità di tirocinanti e candidati.

FourStars Social sfrutta gli strumenti e le risorse a sua disposizione per perseguire una crescita continua ed un miglioramento dei propri processi interni, miglioramento che copre gli aspetti propri del personale interno, l'efficienza e l'efficacia delle proprie azioni che si traducono in ottimizzazione dei tempi di lavoro e di risposta alle esigenze del cliente e un abbattimento di costi e sprechi.

FourStars Social ritiene che ogni persona deve contribuire al proprio sviluppo e al proprio cambiamento attraverso la capacità di plasmarsi, facendo emergere le proprie capacità in relazione alle proprie aspirazioni e alle necessità del mercato a cui si rivolge.

OTTIMIZZAZIONE E CRESCITA SONO PATRIMONIO AZIENDALE

FourStars Social utilizza gli strumenti a propria disposizione per:

- mantenere gli impegni che si assume nel rispetto dei requisiti e degli interessi delle parti interessate
- effettuare una capillare diffusione dei propri servizi attraverso tutti i canali disponibili (stampa tradizionale, siti internet di lavoro, associazioni professionali, enti pubblici e privati, biblioteche ed istituzioni scolastiche)
- rispettare i tempi necessari a soddisfare le parti interessate
- fornire assistenza e informazione alle parti direttamente coinvolte attraverso comunicazioni chiare ed esaustive
- favorire la formazione e l'aggiornamento di tutto il personale, mezzo fondamentale per un continuo miglioramento delle prestazioni e una crescita dei servizi
- incentivare la creatività e l'autonomia dei propri collaboratori, al fine di migliorare costantemente il servizio e renderlo competitivo
- promuovere la ricerca in tutte le sue forme, considerandola fondamentale per la propria crescita e per il miglioramento delle dinamiche che regolano il settore di riferimento.

IL MIGLIORAMENTO È UN PUNTO DI ARRIVO

FourStars Social pianifica periodicamente obiettivi a medio e lungo termine, tenendo presenti tutte le trasformazioni del contesto in cui opera e considerando attentamente la legislazione di riferimento. Per questo tiene costantemente sotto controllo le proprie attività e la soddisfazione delle parti interessate attraverso la definizione di indicatori di efficienza ed efficacia relativi al monitoraggio del Sistema di Gestione per la Qualità e il riesame sistematico della propria politica.

FOURSTARS UN PUNTO DI RIFERIMENTO

FourStars Social vuole divenire punto di riferimento per il mercato in cui opera, sviluppando un servizio efficace e puntuale e distinguendosi per il successo conseguito.